

# **ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ**



Του

**ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Μ. ΠΑΠΑΔΑΚΗ**

**Καθηγητή**

**του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του  
Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών**

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

## 1. ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

- I. Προσωπικά Στοιχεία
- II. Πανεπιστημιακές Σπουδές
- III. Υποτροφίες – Τιμητικές Διακρίσεις
- IV. Ακαδημαϊκή - Επαγγελματική Εμπειρία
- V. Διδακτική Εμπειρία - Εποπτεία Διδακτορικού
- VI. Επιστημονικό -Συγγραφικό Έργο –Τρέχουσα Ερευνητική Δραστηριότητα
- VII. Λοιπή Πρόσφατη και Παλαιότερη Ερευνητική Δραστηριότητα
- VIII. Λοιπή Επαγγελματική Εμπειρία
- IX. Συμμετοχή σε Επιστημονικούς Συλλόγους
- X. Κριτής Επιστημονικών Άρθρων
- XI. Μέλος της Συντακτικής Επιτροπής (Editorial Board) Διεθνούς Περιοδικού
- XII. Γνώση Ξένων Γλωσσών
- XIII. Συμμετοχή στην Επιστημονική Επιτροπή Συνεδρίων
- XIV. Μέλος Εκλεκτορικών Σωμάτων άλλων Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων
- XV. Καθοδήγηση Διπλωματικής ή Μεταπτυχιακής Εργασίας, Διδακτορικής Διατριβής, Εκπόνησης Εργασίας
- XVI. Διοικητική Δραστηριότητα ως Μέλος ΔΕΠ του ΟΠΑ
- XVII Αναφορές στο Δημοσιευμένο Έργο μου από Άλλους Ερευνητές

**ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ**  
του  
**ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Μ. ΠΑΠΑΛΑΚΗ**  
**ΚΑΘΗΤΗΤΗ**  
**ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**  
**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ**

**I. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

Οικογενειακή Κατάσταση                      Παντρεμένος, δύο παιδιά  
Στρατιωτική Θητεία                              Εκπληρωθείσα

**II. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ**

1989-1993            Ph.D.    *London Business School, London University.*  
Ph.D. στο χώρο της Στρατηγικής Διοίκησης

1985 -1987            MBA      *Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (πρώην ΑΣΟΕΕ).* Μάστερ στην Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA).

1980 - 1984            B.Sc.    *Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (πρώην ΑΣΟΕΕ), Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Μέσος όρος τεσσάρων ετών 8 3/30 (κλίμακα 1-10)*

**III. ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ – ΤΙΜΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ**

1. *Αριστεία διδασκαλίας* για τα Ακαδημαϊκά έτη 2007-8, 2008-9 από το Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη *Διοίκηση Επιχειρήσεων (Διατμηματικό MBA).*
2. *Αριστεία διδασκαλίας* για τα Ακαδημαϊκά έτη 1999-2000, 2000-2001, 2002-3, 2003-4, 2004-5, 2005-6, 2011-12 από το *Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Στελεχών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Executive MBA).*
3. *Αριστεία διδασκαλίας* για τα Ακαδημαϊκά έτη 1999-2000 και 2000-2001 από το *Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στις Επιστήμες των Αποφάσεων (σημερινό International MBA) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.*
4. *Αριστείο Διδασκαλίας για το Ακαδημαϊκό Έτος 2000-2001 από το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.*
5. Τρεις τιμητικές υποτροφίες του *Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ)* κατά το δεύτερο, τρίτο και τέταρτο έτος των προπτυχιακών σπουδών μου (1982,1983,1984).
6. Υποτροφία από την επιχείρηση *ΒΙΟΧΑΛΚΟ* κατά το 3ο έτος των σπουδών μου στο τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ) του ΟΠΑ (2ος σε επίδοση φοιτητής του τμήματος).
7. Υπότροφος του *ΟΠΑ* κατά τα δύο έτη των μεταπτυχιακών σπουδών μου. Αποφοίτησα πρώτος μεταξύ των συμφοιτητών μου, με μέσο όρο βαθμολογίας και των τεσσάρων εξαμήνων ίσο με 8.97 (κλίμακα 1-10).

**IV. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ - ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ**

Ιαν. 2008 – σήμερα	Καθηγητής	Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Σεπτ. 2008 – Φεβρ.2013	Πρόεδρος του Τμήματος ΟΔΕ	Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Οκτ 2001-Ιαν 2008	Αναπληρωτής Καθηγητής	Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Οκτ. 2006- 2008	Αναπληρωτής Πρόεδρος	Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΟΠΑ

Νοεμ 98- Οκτ. 2001	Επίκουρος Καθηγητής	Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Φεβρ. 96-Νοεμ 98	Επισκέπτης Επίκουρος Καθηγητής (v. 407)	Τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Οκτώβριος 1996 – Αύγουστος 1999	Visiting Research Fellow	London Business School
Οκτώβριος 1994 – Οκτώβριος 1996 1989- 1998	EC Post Doctoral Fellow Ερευνητής	London Business School Κέντρο Έρευνας του ΟΠΑ, Μέλος ομάδας έρευνας ή βασικός ερευνητής σε αριθμό προγραμμάτων
Ιούλιος 1989 – Μάρτιος 1991	Research Officer	London Business School
Ιανουάριος 1987 - Απρίλιος 1989	Ερευνητής	Ελληνικό Κέντρο Παραγωγικότητας (ΕΛΚΕΠΑ), Μέλος ερευνητικής ομάδας στο ερευνητικό έργο “Διοίκηση Επιχειρήσεων Ελεγχόμενων από το Δημόσιο: Δομές και Διαδικασίες”. Η έρευνα διεξήχθη σε συνεργασία με το London Business School.
Οκτώβριος 1986 - Ιανουάριος 1987	Ερευνητής	Ελληνικό Κέντρο Παραγωγικότητας (ΕΛΚΕΠΑ), Μέλος ερευνητικής ομάδας στο έργο “Σύμβουλοι Μικρο-Μεσαίων Επιχειρήσεων”.

## V. ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

### A. Πανεπιστημιακή Εκπαίδευση

- Από το ακαδημαϊκό έτος 1996 έως σήμερα έχω διδάξει στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών μια σειρά μαθημάτων στα τμήματα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας (πρώην Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ), Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Οικονομικής Επιστήμης, Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών. Τα μαθήματα κατά κύριο λόγο εντοπίζονται στο χώρο της **Επιχειρησιακής Στρατηγικής** (πχ Στρατηγική των Επιχειρήσεων, Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική, Ευρωπαϊκή Επιχειρησιακή Στρατηγική, Θέματα Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής), αλλά και μαθήματα **Εισαγωγής στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, και Διοίκησης Αλλαγών**.
- Από το ακαδημαϊκό έτος 1998 μέχρι και σήμερα έχω διδάξει διάφορα μαθήματα στα μεταπτυχιακά προγράμματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Τα μαθήματα διδάχθηκαν και σε μεταπτυχιακά φοιτητών πλήρους απασχόλησης αλλά και σε μεταπτυχιακά προγράμματα για στελέχη επιχειρήσεων (πχ Μεταπτυχιακό στις Επιστήμες των Αποφάσεων-International MBA, Μεταπτυχιακό σε Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες, Executive MBA, Διαπανεπιστημιακό Μεταπτυχιακό ΟΠΑ και ΕΜΠ). Τα μαθήματα αυτά επίσης εντοπίζονται στο χώρο της **Επιχειρησιακής Στρατηγικής** (πχ Στρατηγική των Επιχειρήσεων, **Διοίκηση Στρατηγικών Αλλαγών**) αλλά και της **Διοίκησης Επιχειρήσεων** (πχ **Μάνατζμεντ και Οργανωτική Δομή, Μάνατζμεντ και Ηγετικές Ικανότητες** κα).
- Σε συνεργασία του Τμήματος ΟΔΕ και του ESC Rennes School of Business, μοιράστηκα με τον καθηγητή κ. Scaringella τη διδασκαλία του μαθήματος της Διεθνούς Στρατηγικής Διοίκησης (International Business Strategy) στους Μεταπτυχιακούς Φοιτητές του ESC Rennes (7-17 Ιανουαρίου 2014).

## B. Εκπαίδευση Στελεχών

1. Έχω σχεδιάσει και διδάξει μια σειρά ενδοεπιχειρησιακών σεμιναρίων σε στελέχη επιχειρήσεων. Αντικείμενο των σεμιναρίων ήταν η Επιχειρησιακή Στρατηγική, η Ανάπτυξη Στρατηγικής Σκέψης, και το Μάνατζμεντ Στρατηγικών Αλλαγών. Τα σεμινάρια αυτά κατά κανόνα απευθυνόταν σε στελέχη της ανώτατης και ανώτερης διοίκησης. Ενδεικτικά αναφέρω τις επιχειρήσεις: Alpha Bank, Eurobank, Arivita, Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο, Όμιλος Γερμανός, Sunlight, Abbott Laboratories, Vodafone, ΟΣΕ, ΔΕΗ, Ριaggio, κ.α.
2. Επιστημονικός Υπεύθυνος του προγράμματος εκπαίδευσης φαρμακοποιών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων με τη χορηγία της Arivita. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα ξεκίνησε το 2004 και σήμερα βρίσκεται στον 6<sup>ο</sup> κύκλο του. Διεξάγεται στο Κέντρο Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης του ΟΠΑ και το έχουν παρακολουθήσει περισσότεροι από 100 φαρμακοποιοί.
3. Επί σειρά ετών (1996- 2002) υπήρξα συνεργάτης της Ελληνικής Εταιρείας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) σε θέματα Στρατηγικής Διοίκησης Επιχειρήσεων.

## **VI. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ -ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΟ ΕΡΓΟ-ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ**

### **1. ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ - ΔΙΑΤΡΙΒΕΣ**

#### 1.1. Διδακτορική Διατριβή

"Operational Foundation of Strategic Investment Decision Making: Contextual Influence on Process Characteristics", University of London, London Business School, 1993, σελ. 413. (Επιβλέπων Professor David Chambers).

#### 1.2. Διατριβή Μάστερ (MBA)

"Περιβάλλον Λειτουργίας, Επιχειρησιακή Στρατηγική και Εποπτεία των Δημοσίων Επιχειρήσεων και Οργανισμών στην Ελλάδα". Διατριβή για την απόκτηση του MBA, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 1987, σελ. 368. (Επιβλέπων καθηγητής Σ. Λιούκας).

### **2. ΣΥΝΕΚΔΟΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΒΙΒΛΙΟΥ ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΗΝ ΛΗΨΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ**

- 2.1. "*Strategic Decisions*", Kluwer Academic Publishers, Boston MA, 1998. (συνεκδότης ο καθηγητής του London Business School, Patrick Barwise).

Πρόκειται για ένα διεθνές βιβλίο, το οποίο συνοψίζει την έρευνα στον εννοιολογικό χώρο της λήψης στρατηγικών αποφάσεων, και προδιαγράφει τις κατευθύνσεις που αυτή πρέπει να πάρει. Για την ολοκλήρωσή του απαιτήθηκαν 2 ½ περίπου χρόνια συστηματικής εργασίας από τους δύο εκδότες. Σ' αυτό φιλοξενούνται μερικές από τις πιο σημαντικές προσωπικότητες στον χώρο της επιχειρησιακής στρατηγικής και της λήψης στρατηγικών αποφάσεων όπως οι: Joe Bower (*Harvard*), Kathleen Eisenhardt (*Stanford*), Dan Schendel (*Purdue*), Charles Schwenk (*Indiana*), L.J. Bourgeois (*Virginia*), Paul Nutt (*Ohio*), Richard Butler (*Bradford*), Chris Carr (*Manchester Business School*). Επίσης, συμμετέχουν μερικοί από τους πιο σημαντικούς νέους ερευνητές από τις Ηνωμένες Πολιτείες, την Ευρώπη, την Κίνα και την Ιαπωνία.

### **3. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΒΙΒΛΙΑ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΚΡΙΣΗ**

- 3.1. "Career Impact: The Missing Link Influencing Strategic Decision Making Processes?", forthcoming in the *International Journal of Management and Decision Making*, (2013), 12,2 pp. 121-145. (with M. Lyriotaki)
- 3.2. "Unbundling Acquisition performance: How do they Perform and How can this be Measured?" **Handbook of Mergers & Acquisitions**, edited by D. Faulkner, S. Teerikangas and R. Joseph, Oxford University Press, 2012 (with I. Thanos)
- 3.3. "The Effects of Formalization, Hierarchical Decentralisation and Lateral

- cation: Strategic Decision-Making Processes on SME International Performance’, in **International Business Research**, Edited by: Alain Verbeke, Ana Teresa Tavares-Lehmann and Rob Van Tulder, Vol. 6, pp. 51-75, Emerald Group Publishing Ltd 2011 (with P. Dimitratos, I. Thanos and A. Petrou).
- 3.4. “Assessing the Use of Accounting Ratios in Gauging M&A performance”, **Advances in Mergers & Acquisitions**, edited by C. Cooper and S. Finkelstein, Elsevier, 2011, Vol. 10. (with I. Thanos)
  - 3.5. 'Measuring the Performance of Acquisitions. An Empirical Investigation using Multiple Criteria', British Journal of Management, Vol. 21, 859–873, 2010, (with I. Thanos).
  - 3.6. “Research on Strategic Decisions: Taking Stock and Looking Ahead”, in the Blackwell Handbook of Decision Making, Blackwell Publishing, 2010, edited by P. Nutt and D. Wilson (with I. Thanos and P. Barwise), pp. 31-70.
  - 3.7. “Mergers and Acquisitions in Greece. An empirical Investigation”, in Basic Research in the Athens University of Economics and Business, edited by Y. Katsoulakos, Athens, 2010, pp. 123-135 (with I. Thanos).
  - 3.8. ‘**Growth Through Mergers and Acquisitions: It Doesn’t have to be a loser’s Game**’ forthcoming in BUSINESS STRATEGY SERIES, (2007), 8,1, 43-50.
  - 3.9. ‘**Do CEOs Shape the Process of Making Strategic Decisions? Evidence from Greece**, MANAGEMENT DECISION, (2006), 44,3,367-394.
  - 3.10. **The Role of Broader Context and the Communication Program in Merger and Acquisition Implementation Success**, MANAGEMENT DECISION, (Feb. 2005), 43.,2,236-255.
  - 3.11. ‘**CEO versus Top Management Team: Which Matters More in Strategic Decision-Making?**’, BRITISH JOURNAL OF MANAGEMENT (March 2002), 13,1, 83-95 (with P. Barwise).
  - 3.12. "An Empirical Foundation of Strategic Decision Making Processes: Towards a Synthesis and a Future Research Agenda". SPOUDAI, (2002). 52.1-2,32-64.
  - 3.13. “**Greek Firms and EMU: Contrasting SMEs and Larger-Sized Enterprises**”. EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL, (Autumn, 2001), 19,6, 638-648. (Συνεργασία με Γ. Σπανό και Γ. Πραστήκο).
  - 3.14. “**Strategic Decision Making: From Crisis to Opportunity**”, BUSINESS STRATEGY REVIEW, (1999), 10,1, 29-37. (Συνεργασία με Y. Kaloghirou και M. Iatrelli).
  - 3.15. “**What Constitutes an Effective Mission Statement: An Empirical Investigation**”, in Hitt, M.A. J.E. Ricart, I. Costa and R.D. Nixon, (Eds.) New Managerial Mindsets: Organizational Transformation and Strategy Implementation, John Wiley and Sons, UK, 1998, pp 35-54. (with C. Markides).<sup>1</sup>
  - 3.16. "Strategic Decision Making Processes: The Role of Management and Context". STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, (Φεβρουάριος 1998), 9, 115-132. (Συνεργασία με S. Lioukas and D. Chambers)<sup>2</sup>.
  - 3.17. “**Strategic Investment Decision Processes and Organisational Performance**”. BRITISH JOURNAL OF MANAGEMENT (April 1998), 9,115-132.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Το συγκεκριμένο άρθρο έχει πάρει τον τιμητικό τίτλο ‘Citation of Excellence- Highest Quality Rating’ από το Anbar Electronic Intelligence Service

<sup>3</sup> Το συγκεκριμένο άρθρο έχει πάρει τον τιμητικό τίτλο ‘Citation of Excellence- Highest Quality Rating’ από το Anbar Electronic Intelligence Service.

- 3.18. **“The CEO as Corporate Champion of Technological Innovation”**. *TECHNOLOGY ANALYSIS AND STRATEGIC MANAGEMENT*, (Ιανουάριος 1998), 10,1, 89-109 (συνεργασία με Δ. Μπουραντά)
- 3.19. **“Strategic Decisions: An Introduction”**. in Papadakis V. and P. Barwise, (eds.), **“Strategic Decisions”**, Kluwer Academic Publishers, Boston MA (1998), pp: 1-15. (συνεργασία με P. Barwise).
- 3.20. **“What Can we Tell Managers about Strategic Decisions”**. in Papadakis V. and P. Barwise, (eds.), **“Strategic Decisions”**, Chapter 17, Kluwer Academic Publishers, Boston MA (1998), pp. 267-287 (συνεργασία με P. Barwise).
- 3.21. **“Research on Strategic Decisions: Where do we go from Here?”**, in Papadakis V. and P. Barwise, (eds.), **“Strategic Decisions”**, Chapter 18, Kluwer Academic Publishers, Boston MA (1998), pp. 289-302. (συνεργασία με P. Barwise).
- 3.22. **“Greek Management: Diagnosis and Prognosis”**, *INTERNATIONAL STUDIES OF MANAGEMENT AND ORGANIZATION*, (Fall 1996), 26,3, 13-32. (συνεργασία με Δ. Μπουραντά). Είναι το πρώτο άρθρο σε μια ειδική έκδοση αφιερωμένη στο Ευρωπαϊκό Μοντέλο Μάνατζμεντ.
- 3.23. **"The Contribution of Formal Planning Systems to Strategic Investment Decision Making"**, *BRITISH JOURNAL OF MANAGEMENT*, (1995), 6,2, 15-28.
- 3.24. **"Managerial Autonomy of State-Owned Enterprises: Determining Factors"**, *ORGANIZATION SCIENCE*, (1993), 4, 4, 645-666. (συνεργασία με Σ. Λιούκα και Δ. Μπουραντά).

#### 4. ΛΟΙΠΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΕΣ ΣΕ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΥΣ ΤΟΜΟΥΣ ΚΑΙ ΒΙΒΛΙΑ

- 4.1. **“Decision Making”**, in Michie, J. (Ed.) *Reader’s Guide to the Social Sciences*, Fitzroy Dearborn Publishers, London, (2001)
- 4.2. **“Corporate Strategy”**, in Michie, J. (Ed.) *Reader’s Guide to the Social Sciences*, Fitzroy Dearborn Publishers, London, (2001)
- 4.3. **“Competitive Strategy”**, in Michie, J. (Ed.) *Reader’s Guide to the Social Sciences*, Fitzroy Dearborn Publishers, London, (2001)
- 4.4. **"Αποτελεσματικότητα Κρατικών Επιχειρήσεων: Μία Πολυδιάστατη Ανάλυση"**. Δημοσιευθείσα στην *ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΠΕΤΗΡΙΔΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ*, (1988), pp. 247-286. (συνεργασία με Ν. Λαμπρούκο και Σ. Λιούκα).
- 4.5. **"La Situation Economique Generale en Grece (1982-1985)"**. Δημοσιευθέν στο *CEEP L'ENTREPRISE PUBLIQUE DANS LA COMMUNAUTE ECONOMIQUE EUROPEENNE*, Brussels, (1987), pp. 89-101. (συνεργασία με Σ. Λιούκα).

#### 5. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΘΕΙΣΕΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΣΗ

- 5.1. ‘Bringing Rational Routines in Political Settings: How Political Rationality can Moderate the Politics Perceptions Relationship with Job Stress and Job Satisfaction’, Paper accepted for presentation at the 13<sup>th</sup> EURAM Conference entitled *Democratising Management*, Instabul Turkey 26<sup>th</sup>-29<sup>th</sup> of June 2013 (with Kaputsis I. and A. Papalexandris).
- 5.2. ‘CEO Risk-Taking Propensity and the Quality of Strategic Decisions: Effects of Living on the Wild Side’, paper accepted for presentation at the Strategic Management Society’s 32<sup>nd</sup> Conference entitled *Strategy in Transition*, Prague, 7-9 October

- 2012 (with I. Thanos and C. Miller).<sup>4</sup>
- 5.3. ‘Decision Comprehensiveness and the Outcomes of Firms: A Quantitative Synthesis of Several Decades of Research’, paper presented at the Strategic Management Society Conference, Miami, 2011 (with I. Thanos and C. Miller).
  - 5.4. ‘Coming out from the Shadow: An Empirical Investigation of Factors Influencing the Roles of Middle Managers’, paper presented at the British Academy of Management, 2011 (with I. Christodoulou)
  - 5.5. ‘The Influence of Multiple Layers of Context on Decision Comprehensiveness and the Moderating Role of CEO Characteristics’, paper presented at the British Academy of Management, 2011 (with I. Thanos)
  - 5.6. ‘Effects of Strategic Decision Processes on Quality of Decisions: A Broad Examination of Contextual Boundary Conditions’, paper presented in the 30<sup>th</sup> Strategic Management Society Conference, Rome, 2010 (with I. Thanos, and C. Miller).<sup>5</sup>
  - 5.7. “An Emprical Investigation of the Effects of Strategy Making Processes on the Performance of Internationalized SMEs”, European International Business Academy (EIBA), Porto, Portugal. 2010 (with Thanos, P. Dimitratos, and A. Petrou),
  - 5.8. ‘Strategy Processes, Environmental Determinism and Performance in Internationalized SMEs’, presented in 7<sup>th</sup> Annual JIBS/AIB Paper Development Workshop in Rio de Janeiro, Brazil June 26, 2010 (with P. Dimitratos, I. Thanos and I. Petrou).
  - 5.9. ‘Politicization in Strategic Decision Making Processes: Evidence from Diverse Settings’, paper presented in the Business Policy and Strategy Division of the 2010 Academy of Management Conference, Toronto, 2010 (with I. Thanos and S. Elbanna).
  - 5.10. ‘A Holistic View of the Middle Management Role in the Contemporary Business Environment: Constructing a Multi-theoretic Model’, Paper Presented at the British Academy of Management, 2009 (with I. Christodoulou).
  - 5.11. ‘Decision Making Rationality and Decision Implementation: The Role of Contingency Theory’, paper presented at the *Academy of Management Conference (2009)*, Chicago, USA (with Lyriotaki Maria- Niki).
  - 5.12. “The Role of Broader Context in Shaping the Rationality of Strategic Decision Making”. Paper presented at the *Academy of Management Conference (2009)*, Chicago, USA (with I. Thanos).
  - 5.13. ‘Dual Strategy As A Response To The Disruption Of The Internet: *In Search Of Synergistic Benefits*’, Paper presented at the Academy of Management Conference (2008) in Ananheim, California, USA. (with M. Psiloutsikou)
  - 5.14.** How Much Does the Context Matter in Strategic Decision Implementation?, Paper presented at the Academy of Management Conference (2008) in Ananheim, California, USA (with M. Lyriotaki)
  - 5.15. “Contrasting M&As in Boom and Bust periods. An Empirical Investigation of Processes and Outcomes”. Paper presented at the Academy of Management Conference (2008) in Ananheim, California, USA (με Γ. Θάνο).
  - 5.16. “How much do process and context matter in the performance of Mergers and Acquisitions? An empirical investigation”. Paper presented at the European Academy of Management Conference (2008) in Ljubljana, Slovenia. (με Γ. Θάνο).

---

<sup>4</sup> Το συγκεκριμένο άρθρο συμπεριελήφθη στα Best Papers του συνεδρίου και είναι υποψήφιο για το Best Conference Paper Award. Περίπου 30 από τα 1200 άρθρα που υποβλήθηκαν στο Strategic Management Society Conference επελέγησαν για Best Papers.

<sup>5</sup> Το συγκεκριμένο άρθρο συμπεριελήφθη στα υποψήφια Best Papers του συνεδρίου. Μόνο 30 από τα 1100 άρθρα που υποβλήθηκαν στο BPS Division επελέγησαν για υποψήφια Best Papers.



- 5.17. 'A Review of the Strategic Decision Implementation Research: Current Status and the Way Forward', Paper presented at the 2007, Business Policy and Strategy Division of the Academy of Management Conference, Philadelphia, PA, (with M. Lyriotaki).
- 5.18. 'Αξιολόγηση της Επιτυχίας των Εξαγορών και Συγχωνεύσεων: Μια Εμπειρική Διερεύνηση', άρθρο παρουσιασθέν στο Συνέδριο του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Ο.Π.Α. Αθήνα, Μάιος, 2007 (συνεργασία με Θάνο Γιάννη).
- 5.19. 'Building Constructs to Explore Synergy in the Case of Electronic and Print Newspapers: Findings from a Global Survey', accepted for presentation at the 7<sup>th</sup> World Media Economics Conference, Beijing, 15-19 May, 2006, (in Cooperation with M. Psiloutsikou, M., Constantopoulou and T. Skouras).
- 5.20. 'The various roles of electronic newspapers in relation to the print industry and the "Five Forces of Competition" model', presented at the COST A20 Conference entitled 'The Impact of Internet on the Mass Media in Europe', Athens, 2006 (in Cooperation with M. Psiloutsikou, M., Constantopoulou and T. Skouras).
- 5.21. 'Strategic Decision Processes and Outcomes: Effects of Context', In D.H. Nagao (Ed.), Best Paper Proceedings of the Business Policy and Strategy Division of the Sixty-third Annual Meeting of the Academy of Management, Seattle, Washington, 2003 (συνεργασία με Constantinos Lioukas).<sup>6</sup>
- 5.22. 'Mergers and Acquisitions in Greece: The Role of HRM in the Communication Process', Paper presented at the CRANET 2<sup>nd</sup> International Conference on Human Resource Management in Europe: Trends and Challenges, Athens, Thursday 17 October, 2002. (In cooperation with E. Nikandrou).
- 5.23. "**What Constitutes an Effective Mission: An Empirical Investigation**", Παρουσιάστηκε στο 17ο ετήσιο συνέδριο του "Strategic Management Society", Οκτώβριος 5-8, Βαρκελώνη Ισπανία (συνεργασία με C. Markides), pp. T20.
- 5.24. "**Do Early Perceptions of Strategic Decisions Influence Strategic Processes? An Empirical Investigation**". (Συνεργασία με Σ. Λιούκα). Paper Published in the best papers proceedings of the annual meeting of the Academy of Management, *Cincinnati, Ohio, August 6-9, 1996* pp 46-50.<sup>7</sup>
- 5.25. "**Top Management Characteristics on Strategic Decision Processes**" paper presented in the Business Policy and Strategy Division of the *ACADEMY OF MANAGEMENT* Conference, Boston, August, 1997, pp. 481 (συνεργασία με P. Barwise)
- 5.26. "**Strategic Leadership and Technological Innovation: An Empirical Investigation**". Proceedings of *the Premier Congress International Des IAE Roumains*) *RESEARCH CONFERENCE ON: "MANAGEMENT AND CULTURE"*, University of Craiova, June 27-28, 1997, pp. 192-211 (συνεργασία με Δ. Μπουραντά)
- 5.27. "**The Influence of Top Management Characteristics on Strategic Investment Decision-Making Processes**", Proceedings of the *1995 BRITISH ACADEMY OF MANAGEMENT* Conference, Sheffield, September, 1995, pp. 502 (συνεργασία με P. Barwise).

<sup>6</sup> Το συγκεκριμένο άρθρο επελέγη και δημοσιεύθηκε στα Best Papers Proceedings του Business Policy and Strategy Division του Academy of Management. Μόνο σε 10 από τα περίπου 400 άρθρα που υποβλήθηκαν στο BPS Division απονεμήθηκε η τιμητική αυτή διάκριση.

<sup>7</sup> Το άρθρο αυτό δημοσιεύθηκε στα πρακτικά **των 15 καλύτερων άρθρων** του τομέα Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής της Αμερικανικής Ακαδημίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (*BUSINESS POLICY AND STRATEGY DIVISION OF THE ACADEMY OF MANAGEMENT*), Επελέγη μεταξύ **365** άρθρων που υποβλήθηκαν.

- 5.28. “**Strategic Decision-Making Process Characteristics and Organisational Performance: An Empirical Examination**”, Proceedings of the 1995, Business Policy and Strategy Division of the *ACADEMY OF MANAGEMENT* Conference, Vancouver, 6-9 August 1995, pp. 492.
- 5.29. “**The Contribution of Formal Planning Systems to Strategic Investment Decision (SID) Making**”, Proceedings of the 1993 *BRITISH ACADEMY OF MANAGEMENT* Conference, Milton Keynes, (Sept. 1993), pp. 51-69.
- 5.30. “**The Relationship Between the Project and Process Characteristics of Strategic Investment Decisions**”, Proceedings of the *BRITISH ACADEMY OF MANAGEMENT Conference*, Bradford University, (Sept. 1992).

## 6. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΔΟΚΙΜΙΑ

- 6.1. “**Διαδικασία Λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων και Απόδοση της Επιχείρησης**”, Βασικός ερευνητής. Η έκθεση δημοσιεύθηκε από το *KENTPO ΕΡΕΥΝΑΣ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ*, (1995) σελ. 208. (επιστημονικός υπεύθυνος Σ. Λιούκας).

## 7. ΜΟΝΟΓΡΑΦΙΕΣ

- 7.1. ‘**Εξαγορές και Συγχωνεύσεις: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία**’, Αθήνα, Μάιος 2002, σελίδες 64.
- 7.2. “**Οι Δημόσιες Επιχειρήσεις στην Ελληνική Οικονομία (1982-1985)**”. Κοινή έκδοση *ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΟΑΕΔ)* και *ΚΕΝΤΡΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ (ΚΕΔΕΟ)*. Αθήνα, 1989, 1-159.

## 9. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΒΟΗΘΗΜΑΤΑ

- 9.1. “Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Διεθνής και Ελληνική Εμπειρία, Τόμος Α, Θεωρία”. Εκδόσεις Μπένου, Οκτ. 2012, έκτη έκδοση σελίδες 856 (ριζικά ανανεωμένη).
- 9.2. “Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Διεθνής και Ελληνική Εμπειρία, Ασκήσεις-Μελέτες Περιπτώσεων”. Εκδόσεις Μπένου, Νοέμβριος Τέταρτη έκδοση, 2011, σελίδες 700.
- 9.3. ‘**Επίκαιρα Θέματα Στρατηγικής των Επιχειρήσεων**’, Εκδόσεις Μπένου, 2009.
- 9.4. “Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Διεθνής και Ελληνική Εμπειρία, Τόμος Α, Θεωρία”. Εκδόσεις Μπένου, 2007, Πέμπτη έκδοση σελίδες 604.
- 9.5. ‘**Διοικητική Επιχειρήσεων και Οργανισμών: Τόμος Α’ Στρατηγικό Μάνατζμεντ, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Πάτρα 2002.**
- 9.6. “**Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική**”, Σημειώσεις από τις παραδόσεις του Καθηγητή Σ. Λιούκα και του Δρα Βασίλη Παπαδάκη κατά την διάρκεια του ακαδημαϊκού έτος 1996-1997, στο μάθημα της Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής του 4ου έτους του ΟΠΑ (σελ. 125).
- 9.7. “**Strategic Management: A Brief Overview**”, εκπαιδευτικό βοήθημα για τους φοιτητές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου του Lodz. Χρηματοδότηση από πρόγραμμα Tempus, Ιούλιος 1997, σελίδες 68.

## 10 ΚΡΙΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΩΝ

- 10.1. ‘**Η Στρατηγική των Γαλάζιων Ωκεανών**’, Πρόλογος για την Ελληνική Έκδοση βιβλίου των W. Chan Kim και Renee Mauborgne, Blue Ocean Strategy, Harvard Business School Press, 2005, σελίδες προλόγου 9-17. Το βιβλίο αυτό κυκλοφόρησε στα Ελληνικά από τις εκδόσεις Κριτική, 2006.
- 10.2, “**Πως να Σκέπτεστε Στρατηγικά**”, Κριτική του βιβλίου των Dixit A.K. and B.J. Nalebuf, Thinking Strategically: The Competitive Edge in Business, Politics and Everyday Life, New

York, Norton and Company, 1991. Το βιβλίο αυτό κυκλοφόρησε στα Ελληνικά από τις εκδόσεις Καστανιώτη, 2001.

## **11. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΣΤΕΛΕΧΗ (επιλεγμένα άρθρα)**

- 11.1. “Στρατηγικές Συμμαχίες: Διεθνής και Ελληνική Εμπειρία”, ΔΕΛΤΙΟ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, (Μάρτιος-Απρίλιος 1997), 36,303, 42-61.
- 11.2. ‘Στρατηγική Ανταγωνισμού σ’ Ένα Μεταβαλλόμενο και Δύσκολο Προβλέψιμο Περιβάλλον’, Plant Management, (Αύγουστος-Σεπτέμβριος 1999), 157,42-46.
- 11.3. ‘Πόσο Συμφέρουν τις Επιχειρήσεις οι Εξωτερικοί Συνεργάτες’, Ασφαλιστική Αγορά, (Μάρτιος 2000), 227, 62-65.
- 12.1. “Το Χάος και η Πολυπλοκότητα ως Στοιχεία του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος και οι Επιπτώσεις τους στη Στρατηγική των Επιχειρήσεων”, Plant Management, (Δεκέμβριος 2000).
- 11.4. “Αποτελεσματική Στρατηγική Ανταγωνισμού: Η Σημασία των Πόρων και Ικανοτήτων”, Μάνατζερ, (Σεπτ-Οκτ. 2000), 5, 24-28.
- 11.5. Πέντε Στρατηγικές Κινήσεις για να Αντιμετωπίσετε την Ύφεση”, Εφημερίδα Επενδυτής, (Σάββατο 29-Κυριακή 30 Σεπτεμβρίου 2001), Ένθετο Οικονομία, Σελίδα 5.
- 11.6. ‘Οι Ικανές Επιχειρήσεις Μπορούν να Θριαμβεύσουν και στην Ύφεση’, Εφημερίδα Καθημερινή, Οικονομικό Ένθετο, (Κυριακή 4, Νοεμβρίου 2001), σελ. 15.
- 11.7. ‘Πρώτος Κανόνας Επιβίωσης: Αμφισβητείτε Δημιουργικά τον Τρόπο Δουλειάς σας’, Εφημερίδα Ημερησία, Ένθετο New Manager, (Δευτέρα, 7 Ιαν. 2002), Τεύχος 52, σελ. 2-3.
- 11.8. ‘Ένα βήμα μπροστά από τους Ανταγωνιστές με το Στρατηγικό Διάλογο’, Ναυτεμπορική, Ένθετο Executive, (Τρίτη 8 Ιανουαρίου 2002), σελ Α2.
- 11.9. ‘Πως μπορούν να επιζήσουν οι ελληνικές επιχειρήσεις;’, Οικονομικός, (12 Ιουνίου, 2003), σελ. 32-35 (με Κ. Ζοπουνίδη).
- 11.10. ‘Συμβουλές για Αποφυγή των Παγίδων στη Στρατηγική Σκέψη’, Ο Κόσμος του Επενδυτή: Ένθετο Οικονομία, (Κυριακή 8 Ιουνίου 2003), σελ. 2.
- 11.11. ‘Η Στρατηγική των Γαλάζιων Ωκεανών: Κερδίστε τις Ανεκμετάλλευτες Αγορές!’, Επιστημονικό Μάρκετινγκ, (Απρίλιος 2006), 120-124.
- 11.12. ‘Οι Εξαγορές και Συγχωνεύσεις της Νέας Χιλιετίας’, ΣΕΠΕ NEWS- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδας, (Ιούλιος-Αύγουστος-Σεπτέμβριος, 2006), 16-21.
- 11.13. ‘Πέντε Στρατηγικές Κινήσεις για να Αντιμετωπίσετε την Παγκόσμια Ύφεση’, Επιστημονικό Μάρκετινγκ, (Φεβρ. 2009), σελ. 103-107.
- 11.14. ‘Πως Δέχεται τις Αλλαγές ο Τραπεζικός Τομέας’, Η Ναυτεμπορική, (Δευτέρα 23 Φεβρουαρίου, 2009), σελ. 45. (με Ξ. Βαρτζίκο).
- 11.15. Εξαγορές και Συγχωνεύσεις: Η Ελληνική Εμπειρία, Επιστημονικό Μάρκετινγκ, Τεύχος Μαρτίου (2009), σελ. 97-100. (με Ι. Θάνο).
- 11.16. «Λωδεκάλογος επιτυχίας» για έξοδο από την κρίση’, Καθημερινή, (Κυριακή 7 Φεβρουαρίου 2010), σελ 10. Στο άρθρο αυτό η δημοσιογράφος κα Δαμουλιάνου παρουσιάζει τις απόψεις του Β. Παπαδάκη γύρω από το ενδεδειγμένο μάνατζμεντ στρατηγικών αλλαγών για έξοδο από την κρίση.
- 11.17. ‘Αναβίωση της Επιχειρηματικότητας και Κοινωνική Υπευθυνότητα: Δύο Απαραέγκλιτοι Νέοι Στόχοι Σπουδών στα Οικονομικά Πανεπιστήμια’, Καθημερινή, (Κυριακή 30-1-2011), σελ. 10. (στο άρθρο αυτό η κυρία Δαμουλιάνου παρουσιάζει τις απόψεις του Β. Παπαδάκη για τους κεντρικούς στόχους της εκπαίδευσης στα Τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- 11.18. ‘Παράγοντες Επιτυχίας και Κίνδυνοι Αποτυχίας στη Διαχείριση Στρατηγικών Αλλαγών’, Περι-

οδικό της Ένωσης Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων, (2012) σελ. 56-59.

11.19. 'Ο Μιμητισμός Βλάπτει Σοβαρά την Οικονομία', Περιοδικό της Ένωσης Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων, (2011), σελ. 42-44.

## 11. ΑΛΛΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΘΕΙΣΕΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ

11.1. 'Redefining Strategy: A Key Success Factor in the New Competitive Environment', Hunam Resources Conference: Business Goals vs. People Development – Congruence, Divani Apollon Palace, Kavouri, 7-8 March 2002.

11.2. "Το Χάος και η Πολυπλοκότητα ως Στοιχεία του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος και οι Επιπτώσεις τους στη Στρατηγική των Επιχειρήσεων". Άρθρο παρουσιαστέν στο ΣΤ' Διεθνές Συνέδριο Αριστοτέλης, της *Ελληνικής Εταιρείας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)*, με θέμα "**Η Επιχείρηση Μπροστά στον 21ο Αιώνα: Ευκαιρίες Μέσα από το Χάος**", Θεσσαλονίκη, 9-10 Νοεμβρίου 2000.

11.3. "University Evaluation Systems in Greece: The Case of the Athens University of Economics and Business, paper presented at the 1997 OECD Conference on *Institutional Experiences of Quality Assessment in Higher Education*, Paris, 26-27 June, 1997 (with D. Bourantas and S. Lioukas).

11.4. "Στρατηγική Ανταγωνισμού σε ένα Μεταβαλλόμενο και Δύσκολο Προβλέψιμο Περιβάλλον: Η Σημασία των Πόρων και Ικανοτήτων". Άρθρο παρουσιαστέν στο Ε' Διεθνές Συνέδριο Αριστοτέλης, της *Ελληνικής Εταιρείας Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)*, με θέμα "**Στρατηγική Υπεροχής στην Κοινωνία των Πληροφοριών: Κρίσιμες Επιλογές για το Μέλλον της Επιχείρησης**", Θεσσαλονίκη, 18-19 Νοεμβρίου 1998.

11.5. "**Top Management Characteristics and Strategies of Greek Industrial Enterprises**". Παρουσιαστέν στο 9ο εθνικό συνέδριο της *ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ*, με τίτλο *Στρατηγική, Συστήματα, Ανταγωνιστικότητα*, Αθήνα, 22-23 Νοεμβρίου 1991. (συνεργασία με Δ. Μπουραντά).

11.6. "**Αποτελεσματικότητα Δημοσίων Επιχειρήσεων: Μια Πολυδιάστατη Ανάλυση**". Παρουσιαστέν στο 8ο Εθνικό συνέδριο της *ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ* σε συνεργασία με την *ΑΝΩΤΑΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΠΕΙΡΑΙΩΣ*, Αθήνα 28-30 Ιανουαρίου, 1988. (συνεργασία με Σ. Λιούκα και Ν. Λαμπρούκο). Αποτελεί προηγούμενη έκδοση του άρθρου 4.5 (δημοσιευθέν στην Επιστημονική Επετηρίδα του ΟΠΑ).

11.7. "**The Role of Small and Medium-Sized Enterprises in the EEC**". Παρουσιαστέν στο συνέδριο με θέμα "EUROPEAN INDUSTRIAL INTEGRATION STRATEGIES: PANDORA'S BOX?", Erasmus University, Rotterdam 9-11 Φεβρουαρίου 1987.

## 12. ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ ΩΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Στην προσπάθεια βελτίωσης των μαθημάτων που διδάσκω στο ΟΠΑ έχω δημιουργήσει ορισμένες μελέτες περιπτώσεων, όπως:

12.1. 'Arivita'. Μάρτιος 2012 (με Ι. Θάνο και Ι. Χριστοδούλου).

12.2. 'Στρατηγική Ανόρθωσης της Επιχείρησης Computype'. Μάρτιος 2001.

12.3. "Στρατηγική Ανταγωνισμού στην Κινητή Τηλεφωνία στην Ελλάδα», Μελέτη Περίπτωσης Χρηματοδοτηθείσα από το Πρόγραμμα ΕΠΕΑΕΚ. Μάιος 1999.

12.4. "Στρατηγική Συμμαχία για την Προώθηση της Γυναικείας Απασχόλησης: Μελέτη Περίπτωσης της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας "Απασχόληση" Άξονας NOW". Η μελέτη περίπτωσης έγινε με την βοήθεια του *Εθνικού Ινστιτούτου Εργασίας (ΕΙΝ)* και του *Ινστιτούτου Εργασίας της ΓΣΕΕ (ΙΝΕ/ΓΣΕΕ)*, Δεκέμβριος 1998.

### 13. ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

Ως μέλος ερευνητικών ομάδων ή επιστημονικός υπεύθυνος (ενδεικτικά προγράμματα):

#### Ερευνητικό Πρόγραμμα Αριστεία

1. Ερευνητικό Πρόγραμμα «**Αριστεία**» της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ), με τίτλο «*The impact of the organizational context on human capital development and motivation*», (2012-2015) Επιστημονικός Υπεύθυνος.
2. ‘**The Interplay Between Rationality and Intuition in Strategic Processes: An Empirical Investigation in Services Firms**’, πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από το Πρόγραμμα Ενίσχυσης Βασικής Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Επιστημονικός Υπεύθυνος), 2011-12
3. ‘**Mergers And Acquisitions In Greece: An Empirical Investigation**’, πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από το Πρόγραμμα Ενίσχυσης Βασικής Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Επιστημονικός Υπεύθυνος), 2010-11
4. «**The Influence Of Broader Context On The Process Of Making And Implementing Strategic Decisions: An Empirical Investigation**» πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από το Πρόγραμμα Ενίσχυσης Βασικής Έρευνας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (Επιστημονικός Υπεύθυνος), 2009-2010.
5. “**Ιδιοκτησιακό Καθεστώς, Έλεγχος της Επιχείρησης και Λήψη Στρατηγικών Αποφάσεων**”, Βασικός ερευνητής στο πρόγραμμα που χρηματοδοτήθηκε από το την ΓΓΕΤ (Πρόγραμμα Ενίσχυσης Ερευνητικού Δυναμικού-ΠΕΝΕΔ). (Επιστημονικός υπεύθυνος Σ. Λιούκας).
6. “**Επενδυτική Συμπεριφορά και Λειτουργική Αποτελεσματικότητα των Ελληνικών Δημοσίων και Ιδιωτικών Επιχειρήσεων**”. Μεταξύ των βασικών ερευνητών στο πρόγραμμα που χρηματοδοτήθηκε από το την ΓΓΕΤ (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Έρευνας και Τεχνολογίας - ΕΠΕΤ II, 1995). (Επιστημονικός υπεύθυνος Σ. Λιούκας).
7. “**The Effectiveness of Written Mission Statements**”, Διεθνής έρευνα χρηματοδοτούμενη από το *Strategic Leadership Research Program*, του *London Business School* (συνεργασία με C. Markides)
8. ‘**Αποτίμηση του Έργου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών: Σχέδιο Εκτέλεσης Αυτοαξιολόγησης**’, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μάρτιος 2000. (Επιστημονικός Υπεύθυνος, Πρύτανης Καθηγητής κ. Κιντής).
9. “**Μελέτη Αξιολόγησης του Συστήματος Ταχύρυθμης Επαγγελματικής Κατάρτισης Αναδιοργάνωσης των Προγραμμάτων Σπουδών και Πειραματικής Εφαρμογής Νέων Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων**”. Κέντρο Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Έργο χρηματοδοτούμενο από τον *ΟΑΕΔ* (1994). (Επιστ. υπεύθυνος Γ. Κώττης).
10. “**Μελέτη για την Εικόνα που έχουν οι νέοι για την Επιχειρηματικότητα και τους Επιχειρηματίες στην Ελλάδα: Μια Εμπειρική Διερεύνηση**”, Κέντρο Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, 1992. (Επιστημονικός Υπεύθυνος Γ. Κώττης).
11. “**Στρατηγικές Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**” (1994). Κέντρο Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Μελέτη Χρηματοδοτούμενη από το πρόγραμμα *Stride ΕΠΕΤ II* (Επιστημονικός Υπεύθυνος Σ. Λιούκας).

12. “**Επιδράσεις των Χαρακτηριστικών της Προσωπικότητας των Ανωτάτων Στελεχών στις Δομές και Στρατηγικές των Ελληνικών Επιχειρήσεων**”, (Χρηματοδότηση ΚΟΕ/ΟΠΑ, 1988). (Επιστημονικός Υπεύθυνος Δ. Μπουραντάς).
13. “**Προσδιοριστικοί Παράγοντες της Παρακίνησης, Ικανοποίησης, Αφοσίωσης και Αποτελεσματικότητας των Εργαζομένων στην Δημόσια Διοίκηση**” (1988). Κέντρο Έρευνας Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Έργο χρηματοδοτούμενο από το ΥΠΕΤ (Επιστημονικός Υπεύθυνος Δ. Μπουραντάς).
14. “**Ο Κλάδος της Ελληνικής Αργυροχρυσοχοΐας: Υπάρχουσα Κατάσταση και Προοπτική Ανάπτυξης**” Χρηματοδότηση Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθηνών, 1989. (Επιστημονικοί υπεύθυνοι Θ. Λιανός, Δ. Μπουραντάς, Β. Πατσουράτης, Γ. Σαμαράς).
15. “**Διοίκηση Επιχειρήσεων Ελεγχόμενων από το Δημόσιο: Δομές και Διαδικασίες**”, Έρευνα Εκπονηθείσα μέσω του Ελληνικού Κέντρου Παραγωγικότητας (ΕΛΚΕΠΑ) σε συνεργασία με το London Business School (1987-1989).

## VII. ΛΟΙΠΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Σήμερα ο χρόνος μου μοιράζεται μεταξύ των πιο κάτω ερευνητικών προγραμμάτων τα οποία βρίσκονται σε εξέλιξη σε συνεργασία με τους συνεργάτες μου. Ορισμένα από αυτά έχουν ήδη παράγει διεθνείς δημοσιεύσεις αλλά και παρουσιάσεις σε διεθνή συνέδρια.

- 13.1. **Εμπειρική Μελέτη των Εξαγορών και Συγχωνεύσεων στην Ελλάδα: Προς Αναζήτηση Δημιουργίας Αξίας**, Έρευνα με αντικείμενο τις εξαγορές και/ή Συγχωνεύσεις που έλαβαν χώρα στην Ελλάδα.
- 13.2. **‘Λήψη Στρατηγικών Αποφάσεων: Μια Ολιστική Εμπειρική Θεώρηση Πλαισίου-Διαδικασίας, Υλοποίησης και Αποτελεσμάτων’**. Το ερευνητικό πρόγραμμα εστιάζει στη μελέτη των τόσο του πλαισίου στο οποίο λαμβάνονται οι αποφάσεις, των διαδικασιών λήψης, των διαδικασιών υλοποίησης των αποφάσεων αλλά και των *αποτελεσμάτων τους* (πχ. Επίδραση στην καινοτομία, επιχειρησιακή μάθηση, αποτελεσματικότητα λήψης στρατηγικών αποφάσεων και επιχειρησιακή απόδοση/ αποτελεσματικότητα).
- 13.3. Ερευνητικό Πρόγραμμα «Αριστεία»

## VIII. ΛΟΙΠΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

### *ι. Σύμβουλος Επιχειρήσεων*

Τα τελευταία έτη έχω εκπονήσει είτε ατομικά είτε ως μέλος ομάδων εργασίας, αριθμό προγραμμάτων συμβούλων επιχειρήσεων. Ενδεικτικά αναφέρω:

1. **Citibank Greece**, “Η καλύτερη κατανόηση των θετικών και αρνητικών αντιδράσεων των πελατών στο New Way to Bank” (Μάρτιος 1997)
2. **Computer Logic**. “Αξιολόγηση του Πενταετούς Επιχειρηματικού Σχεδίου της Computer Logic” για Λογαριασμό του Υπουργείου Βιομηχανίας Έρευνας και Τεχνολογίας, στα πλαίσια του άρθρου 23α του ν. 2234/94. (1995)
3. **Ηνωμένα Σωληνοουργεία ΙΒΣ Α.Β.Ε.** “Αξιολόγηση μιας Στρατηγικής Νέας Ειδικής Επένδυσης Εισαγωγής Καινοτομιών Στην Παραγωγική Διαδικασία”. Η αξιολόγηση έγινε για λογαριασμό του Υπουργείου Βιομηχανίας Έρευνας και Τεχνολογίας, στα πλαίσια του άρθρου 23β του ν. 2234/94. (1995)

4. **Boehringer-Ingelheim**, S.A., “Μελέτη του Οργανωσιακού Κλίματος/ Κουλτούρας” (1995)
5. **Tasty Foods A.E.** “Ανάπτυξη Συστημάτων Εξυπηρέτησης Πελατών” (1993-1994)
6. **Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος**, “Ανάπτυξη Συστήματος Έρευνας Εκπαιδευτικών Αναγκών” (1993-1994).
7. **Προνομιούχος Ανώνυμη Εταιρεία Γενικών Αποθηκών της Ελλάδος (ΠΑΕΓΑΕ)**, “Στρατηγικός Προγραμματισμός-Οργανωτική Διάγνωση” (1994)
8. **Πετζετάκης Α.Γ. ΑΕΒΕ**, “Στρατηγική Ανάλυση, Στρατηγικοί Στόχοι και Εισαγωγή Επιχειρησιακού Προγραμματισμού” (1988)

#### **IX. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥΣ ΣΥΛΛΟΓΟΥΣ**

- Αμερικανική Ακαδημία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (Academy of Management, Business Policy and Strategy Division)
- Strategic Management Society
- Βρετανική Ακαδημία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (British Academy of Management)

#### **X. ΚΡΙΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΑΡΘΡΩΝ**

Συχνά διατελώ κριτής στα ακόλουθα επιστημονικά περιοδικά και διεθνή συνέδρια:

- Academy of Management Review,
- Management Science
- Academy of Management Perspectives (πρώην Academy of Management Executive)
- Journal of Management Studies,
- British Journal of Management,
- Business Strategy Review,
- Organization Studies,
- Human Relations
- International Journal of Management Reviews
- Journal of Change Management
- Επίσης έχω διατελέσει κριτής για άρθρα του τομέα Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής της Αμερικάνικης Ακαδημίας Μάνατζμεντ (Business Policy and Strategy Division of the Academy of Management).

#### **XI. ΜΕΛΟΣ ΤΗΣ ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ (EDITORIAL BOARD) ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ**

Μέλος του Editorial Board (1997-2002) του περιοδικού Business Strategy Review, το οποίο εκδίδεται από το London Business School σε συνεργασία με τον εκδοτικό οίκο Blackwell Publishers.

#### **XII. ΓΝΩΣΗ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ**

Αγγλικά (πολύ καλή) Γερμανικά (καλή)

#### **XIII. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ**

Member of the Program Advisory Committee of EGOS 2015, Athens Greece. EGOS is Organized for the 31<sup>st</sup> time and its theme is: ‘Organizations and the Examined Life: Reason, Reflexivity and Responsibility’.

Μέλος της επιστημονικής επιτροπής του συνεδρίου “Στρατηγική Υπεροχής στην Κοινωνία των Πληροφοριών”, που διοργανώνει η *ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ* (ΕΕΔΕ) Μακεδονίας στο πλαίσιο των συνεδριακών εκδηλώσεων με τον γενικό τίτλο “Αριστοτέλης”.

#### **XIV. ΜΕΛΟΣ ΕΚΛΕΚΤΟΡΙΚΩΝ ΣΩΜΑΤΩΝ ΑΛΛΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΩΝ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ**

1. Τα τελευταία 17 έτη έχω θητεύσει ως μέλος (τακτικό και αναπληρωματικό) σε δεκάδες εκλογές για την πλήρωση θέσεων μελών ΔΕΠ σε γνωστικά αντικείμενα που άπτονται της Διοίκησης Επιχειρήσεων και της Επιχειρησιακής Στρατηγικής τόσο στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών όσο και σε άλλα ΑΕΙ και ΤΕΙ.

#### **XV. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ (και Διατριβών Masters)**

##### **Επιστημονικός Υπεύθυνος Διδακτορικών Διατριβών**

1. Επιβλέπων καθηγητής για την εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής του Ιωάννη Θάνου στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Θέμα Διδακτορικής Διατριβής ‘Rationality vs Intuition in Strategic Decision Making’. (έλαβε το διδακτορικό του τον Νοέμβριο του 2011). Ο κ. Θάνος είναι σήμερα Lecturer in Strategy, Glasgow University Business School.
2. Επιβλέπων καθηγητής για την εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής του Ιωάννη Χριστοδούλου στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Θέμα Διδακτορικής Διατριβής ‘Ο ρόλος των μεσαίων διοικητικών στελεχών στις Ελληνικές επιχειρήσεις’. Η διδακτορική διατριβή απονεμήθηκε τον Ιανουάριο του 2011. Ο Δρ Χριστοδούλου είναι σήμερα Senior Lecturer in Strategy στο Westminster University.
3. Επιβλέπων καθηγητής για την εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής της Μαριέττας Λυριωτάκη στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Θέμα Διδακτορικής Διατριβής ‘Υλοποίηση Στρατηγικών Αποφάσεων’. Έλαβε το διδακτορικό της τον Δεκέμβριο του 2009.

##### **External Examiner σε διδακτορική Διατριβή στο University of Aston**

Τον Φεβρουάριο 2014 απεδέχθη την τιμητική πρόσκληση να επιτελέσω τον ρόλο του External Examiner της διδακτορικής διατριβής του κου Neil Shepperd στο University of Aston.

##### **Μέλος Τριμελών και Επταμελών Επιτροπών Διδακτορικών Διατριβών (επιλεκτικά)**

Την τελευταία δεκαπενταετία έχω διατελέσει μέλος Επταμελών Επιτροπών Διδακτορικών Διατριβών σε μεγάλο αριθμό διατριβών τόσο στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Τμήματα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας) καθώς και σε άλλα Πανεπιστήμια (πχ Πάντειο, Πανεπιστήμιο Πατρών).

##### **Επίβλεψη Διπλωματικών Εργασιών Μεταπτυχιακών Φοιτητών**

Τα τελευταία δεκαεπτά χρόνια που διδάσκω σε μεταπτυχιακά προγράμματα του ΟΠΑ, έχω εποπτεύσει περισσότερες από 100 Διπλωματικές εργασίες.



**XVI. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΩΣ ΜΕΛΟΣ ΔΕΠ ΤΟΥ ΟΠΑ****ΠΙΝΑΚΑΣ 3 Συμμετοχή σε όργανα διοίκησης του ιδρύματος και σε επιτροπές που έχουν συσταθεί με απόφαση της Γ.Σ. του τμήματος**

<b>ΟΡΓΑΝΟ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ή ΕΠΙΤΡΟΠΗ</b>	<b>ΘΕΣΗ</b>
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Πρόεδρος (Σεπτ 2008- Φεβρ. 2013)
Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Αναπληρωτής Πρόεδρος (Σεπτ 2006-Αυγ. 2008)
Μέλος της Συγκλήτου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών	(Σεπτ 2008- Φεβρ. 2013)
Διαπανεπιστημιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (1998-2001)	Μέλος της Επιτροπής του Προγράμματος
Διαπανεπιστημιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (1998-2001)	Μέλος της Επιτροπής του Προγράμματος
Διατμηματικό Πρόγραμμα στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων (MBA) των τμημάτων ΟΔΕ και Μ&Ε του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (2002- σήμερα)	Μέλος της Επιτροπής του Προγράμματος
Διατμηματικό πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA) (2002-σήμερα)	Μέλος της Επιτροπής του Προγράμματος
Υπεύθυνος της Κατεύθυνσης 'Διοίκηση Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων και Οργανισμών' του Διατμηματικού Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) (2004- Δεκ. 2013)	Υπεύθυνος Κατεύθυνσης
Ιδρυματικός Υπεύθυνος για λογαριασμό του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών για την υποβολή στη ΓΓΕΤ πρότασης για τη δημιουργία Γραφείου Διαμεσολάβησης στο ΟΠΑ	Επιστημονικός Υπεύθυνος της διαδικασίας υποβολής της πρότασης
Καθηγητής- Σύμβουλος Κατεύθυνσης για τα μαθήματα Διοίκησης επιχειρήσεων του Τμήματος ΟΔΕ (ακαδημαϊκά έτη 2003-4 και 2004-5, 2005-6 και 2006-7)	Καθηγητής Σύμβουλος
Μέλος Επιτροπής που εξετάζει τις υποβαλλόμενες αιτήσεις κατάταξης στο Τμήμα των πτυχιούχων ΑΕΙ και ΤΕΙ και Ανωτέρων Σχολών Διεύθυνσης Κύκλου των ακαδημαϊκών ετών 2003-4, 2004-5, και 2005-6	Μέλος Επιτροπής
Αναπληρωτής Πρόεδρος της Επιτροπής για την Κατάρτιση του Εσωτερικού Κανονισμού του Τμήματος ΟΔΕ (Σεπτ 2007-2009)	Αναπλ. Πρόεδρος

**XVI. ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΟ ΕΡΓΟ ΜΟΥ ΑΠΟ ΑΛΛΟΥΣ ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ**

Report από το Publish or Perish της Prof. Harzig, Δεκέμβριος 2012, βρέθηκαν 1014 ετεροαναφορές στο έργο μου.

The screenshot shows the Publish or Perish software interface. At the top, the search criteria are set to 'publish or perish'. Below this, a list of search results is displayed, including journal titles and citation counts. A table at the bottom provides a detailed view of the results, listing the number of citations, the journal title, and the citation count.

Citations	Journal Title	Citation Count
1014	Journal of Management	1014
1014	Journal of Business	1014
1014	Journal of Marketing	1014
1014	Journal of Finance	1014
1014	Journal of Economics	1014
1014	Journal of Law and Economics	1014
1014	Journal of Political Economy	1014
1014	Journal of Public Economics	1014
1014	Journal of Applied Economics	1014
1014	Journal of International Economics	1014
1014	Journal of Development Economics	1014
1014	Journal of Economic Surveys	1014
1014	Journal of Economic Literature	1014
1014	Journal of Economic Theory	1014
1014	Journal of Economic Dynamics and Control	1014
1014	Journal of Economic Growth	1014
1014	Journal of Economic History	1014
1014	Journal of Economic Psychology	1014
1014	Journal of Economic Surveys	1014
1014	Journal of Economic Literature	1014
1014	Journal of Economic Theory	1014
1014	Journal of Economic Dynamics and Control	1014
1014	Journal of Economic Growth	1014
1014	Journal of Economic History	1014
1014	Journal of Economic Psychology	1014

Ενδεικτικά παραθέτω τις εξής αναφορές στο έργο μου, χωρίς αυτές να έχουν προκύψει από κάποια επισταμένη βιβλιογραφική επισκόπηση (πχ έρευνα Social Science Citation Index).

**Αναφορές στο Διεθνές Βιβλίο που ως συνεκδότης δημοσίευσα μέσω του εκδοτικού οίκου Kluwer Academic Publishers.**

1. **Nutt**, P.C., ‘Making Decision-Making Research Matter: Some Issues and Remedies’, Management Research Review, 34,1, (2011) pp. 5 – 16
2. **Nutt**, P.C., ‘Intelligence gathering for decision making’, Omega: The International Journal of Management Science, 35 (2007) pp. 604 – 622
3. **Elbanna**, S. and ‘The Impact of Affective Conflict on Firm Performance’, Management Research News, (2009), 32,9, pp. 789-803
4. **Elbanna**, S. and H. Younies, ‘The Relationships Between the Characteristics of the Strategy Process: Evidence from Egypt’, Management Decision, (2008), 46,4, 626-639.
5. **Chakravarthy**, B.S., and R. E. White, ‘Strategy Process: Forming, Implementing and Changing Strategies’, in A. Pettigrew, H. Thomas and R. Whittington, (Eds.), Handbook of Strategy and Management, Sage Publications, 2006, pp. 182-205.
6. **Schwartz**, M. and J. Nandhakumar, ‘Conceptualizing the Development of Strategic Ideas: A Grounded Theory Analysis’, British Journal of Management, (2002), 13, 67-82.
7. **Elbanna**, S., and J. Child, ‘The Influence of Decision, Environmental and Firm Characteristics on the Rationality of Strategic Decision-Making’, Journal of Management Studies, (2007), 44,4, 561-591.
8. **Forbes**, D.P., ‘Reconsidering the Strategic Implications of Decision Comprehensiveness’, Academy of Management Review, (2007), 32, 2, 361-376.
9. **Carr**, C. ‘Are German, Japanese and Anglo-Saxon Strategic Decision Styles Still Divergent in the Context of Globalization?’, Journal of Management Studies, (2005), 42,6, 1155-1188.
10. **Forbes**, D.P., ‘The Effects of Strategic Decision Making on Entrepreneurial Self-Efficacy’, Entrepreneurship Theory and Practice, (Sept. 2005), pp. 599-626.
11. **Elbanna**, S., ‘Strategic Decision Making: Process Perspectives’, International Journal of Management Reviews, (2006), vol 8,1, pp. 1-20.
12. **Elbanna**, S.M., ‘Strategic Decision Making: Antecedents and Outcomes’, Unpublished Doctoral Dissertation’, University of Birmingham, Birmingham, UK, 2003.
13. **Richter**, A. and S.L. Schmidt, ‘How Does Strategy Process Influence Strategy Content? Antecedents of Consistency between Resource Allocation Decisions and Corporate Strategy’, Schmalenbach Business Review, (Oct. 2005), 57, 332-350.
14. **Cunha** Miquel Pina, Joao Vieira da Cunha and Ken Kamoche, ‘Organizational Improvisation: What, When How and Why’, International Journal of Management Reviews, (Sept. 1999), 1,3, 299-341.
15. **Eisenhardt**, K.M., ‘Strategic Decisions and all that Jazz’, Business Strategy Review, (1997),8,3, 1-3.
16. **Van Aken**, J.E., ‘Management Research as a Design Science: Articulating the Research Products of Mode 2 Knowledge Production in Management’, British Journal of Management, (2005) 16, 19-36.
17. **Crossan**, M., M.P. E Cunha, D. Vera and J. Cunha, ‘Time and Organizational Improvisation’, Academy of Management Review, (2005) 30, 1, 129-145.
18. **Hickson**, D.J., S.J. Miller and D.C. Wilson, ‘Planned or Prioritized? Two Options in Managing the Implementation of Strategic Decisions’, Journal of Management Studies, (November 2003), 40, 7, 1804-1836.
19. **Schwarz**, M. and J. Nandhakumar, ‘Conceptualizing the Development of Strategic Ideas: A Grounded Theory Analysis’, British Journal of Management, (2002). 13. 67-82.
20. Goll, Irene; Rasheed, Abdul A.. The Relationships between Top Management Demographic Characteristics, Rational Decision Making, Environmental Munificence, and Firm Performance. Organization Studies, 2005, Vol. 26 Issue 7, p999-1023
21. Schwenk C., R., ‘The Case of ‘Weaker’Leadership’, Business Strategy Review, (1997), 8,3, 4-9.

22. Nguyen, D., Marketing Decisions Under Uncertainty, Springer, 1999
23. Herrmann-Pillath, C., 'Familienähnlichkeiten in Chinas Langfristiger Sozio-ökonomischer Entwicklung', in China Handbuch: Sozialstruktur- Wirtschaftsordnung-Eigentum- Unternehmensformen und Unternehmensführung, Oktober 1998.
24. **Wilson**, D., '*Strategy as Decision Making*', in Cummings, S. and D. Wilson, (Eds), Images of Strategy, Blackwell Publishing, 2003, pp. 383-410.
25. **Hough**, J.R., and M.A. White, 'Environmental Dynamism and Strategic Decision-Making Rationality: An Examination at the Decision Level', Strategic Management Journal, (2003), 24, 481-489.
26. **Nutt**, P. C., "Making Strategic Choices", Journal of Management Studies, (Jan. 2002), 39,1, 67-96.
27. **Nutt**, P. C., "Decision Making Success in Public, Private and Third Sector Organizations: Finding Sector Dependent Best Practice", Journal of Management Studies, (Jan. 2000), 37,1, 77-108.
28. **Nutt**, P. C., "Better Decision-Making: A Field Study", Business Strategy Review, (1997), 8,4, 45-52.
29. **Thomas**, P., 'Book Review: Strategic Decisions', Journal of Management Studies, (1999), 36,1, 147-150.
30. Επίσης το βιβλίο παρουσιάστηκε στο περιοδικό, Journal of Economic Literature, (June 1998), 36,2, pp 1060.

#### **Αναφορές στο άρθρο 5.2. (Best Paper του Academy of Management, 1996)**

31. **Elbanna**, S. and H. Younies, 'The Relationships Between the Characteristics of the Strategy Process: Evidence from Egypt', Management Decision, (2008), 46,4, 626-639.
32. **Elbanna**, S., and J. Child, 'Influences on Strategic Decision Effectiveness: Development and Test of an Integrative Model', Strategic Management Journal, (2007), 28, 431-453.
33. **Elbanna**, S., and J. Child, 'The Influence of Decision, Environmental and Firm Characteristics on the Rationality of Strategic Decision-Making', Journal of Management Studies, (2007), 44,4, 561-591.
34. **Richter**, A. and S.L. Schmidt, 'How Does Strategy Process Influence Strategy Content? Antecedents of Consistency between Resource Allocation Decisions and Corporate Strategy', Schmalenbach Business Review, (Oct. 2005), 57, 332-350.
35. **Butler** R. "Strategic Decision Making: A Contingency Framework and Beyond", in V. Papadakis and P. Barwise, Strategic Decisions, Kluwer Academic Publishers, Boston, 1998.
36. **Bell** G.G., P. Bromiley and J. Bryson, "Spinning a Complex Web: Links Between Strategic Decision Making Context, Content, Process and Outcome", in V. Papadakis and P. Barwise, Strategic Decisions, Kluwer Academic Publishers, Boston, 1998.
37. **Sharfman**, M. P., and J.W. Dean, Jr., "The Effects of Context on Strategic Decision Making Processes and Outcomes", in V. Papadakis and P. Barwise, Strategic Decisions, Kluwer Academic Publishers, Boston, 1998.
38. **Rajagopalan**, N., A. Rasheed, D.K. Datta and G.M. Spreitzer, "A Multi-Theoretic Model of Strategic Decision Making Processes", in V. Papadakis and P. Barwise, Strategic Decisions, Kluwer Academic Publishers, Boston, 1998.
39. **Maritan**, C.A. and D.E. Schendel, "Strategy and Decision Processes: What is the Linkage?", in V. Papadakis and P. Barwise, Strategic Decisions, Kluwer Academic Publishers, Boston, 1998.
40. **Elbana**, S.M., 'Strategic Decision Making: Antecedents and Outcomes', Unpublished Doctoral Dissertation', University of Birmingham, Birmingham, UK, 2003.

**Αναφορές στο άρθρο 3.10. (British Journal of Management με θέμα Strategic Investment Decision Making Processes and Organizational Performance).**

41. **Kahlert, T.**, ‘Portfolio Restructuring: A Decision-Making Perspective’, PhD Thesis, University of St. Gallen, Graduate School of Business Administration, Economics, Law and Social Sciences (HSG) Germany, 2010.
42. **Elbanna, S.** and R. Naguib, ‘How Much Does Performance Matter in Strategic Decision Making?’, International Journal of Productivity and Performance Management, (2009), 58, 5, pp. 437-459.
43. **Miller, C.C.**, ‘Decisional Comprehensiveness and Firm Performance: Towards a More Complete Understanding’ Journal of Behavioral Decision Making (2008).
44. **Elbanna, S.** and H. Younies, ‘The Relationships Between the Characteristics of the Strategy Process: Evidence from Egypt’, Management Decision, (2008), 46,4, 626-639.
45. **Elbanna, S.**, and J. Child, ‘Influences on Strategic Decision Effectiveness: Development and Test of an Integrative Model’, Strategic Management Journal, (2007), 28, 431-453.
46. **Elbanna, S.**, and J. Child, ‘The Influence of Decision, Environmental and Firm Characteristics on the Rationality of Strategic Decision-Making’, Journal of Management Studies, (2007), 44,4, 561-591.
47. **Elbanna, S.M.**, ‘Strategic Decision Making: Antecedents and Outcomes’, Unpublished Doctoral Dissertation’, University of Birmingham, Birmingham, UK, 2003.
48. **Forbes, D.P.**, ‘Reconsidering the Strategic Implications of Decision Comprehensiveness’, Academy of Management Review, (2007), 32, 2, 361-376.

**Αναφορές στο άρθρο 3.5. (British Journal of Management με θέμα Planning Systems and Decision Making).**

49. **Argouslidis, P.**, and F. McLean, ‘Service Elimination Decision-Making: Analysis of Candidates for Elimination and Remedial Actions’, Journal of Marketing Management, (2003), 19, 3 /4, 307-344.
50. **Chou, Tzu-Chuan, R. G. Dyson** and P.L. Powell, “An Empirical Study of The Impact of Information Technology Intensity in Strategic Investment Decisions”, Technology Analysis and Strategic Management, (1998), 10,3, 325-339.
51. **Lu Y.** “Strategic Investment Decisions in China” in V. Papadakis and P. Barwise, Strategic Decisions, Kluwer Academic Publishers, Boston, 1998.
52. **Yamamoto M.** “Strategic Decisions and Corporate Governance in Japan”, in V. Papadakis and P. Barwise, Strategic Decisions, Kluwer Academic Publishers, Boston, 1998.
53. **Doyle, P.** and V. Wong, ‘Marketing and Competitive Performance: An Empirical Study’, EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING, (1998), 32, 5/6, 514-535.
54. **Spanos, Y.E.**, G. Zaralis and S. Lioukas, ‘Strategy and Industry Effects on Profitability: Evidence from Greece’, STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, (2003), 24.

**Αναφορές στο άρθρο 5.2. (που δημοσιεύθηκε στο περιοδικό Business Strategy Review)**

55. **Elbanna, S.** and ‘The Impact of Affective Conflict on Firm Performance’, Management Research News, (2009), 32,9, pp. 789-803
56. **Elbanna, S.**, and J. Child, ‘Influences on Strategic Decision Effectiveness: Development and Test of an Integrative Model’, Strategic Management Journal, (2007), 28, 431-453.
57. **Elbanna, S.**, and J. Child, ‘The Influence of Decision, Environmental and Firm Characteristics on the Rationality of Strategic Decision-Making’, Journal of Management Studies, (2007), 44,4, 561-591.

58. **Gilbert, C. G.**, 'Unbundling the Structure of Inertia: Resource Versus Routine Rigidity', Academy of Management Journal, (2005), 48,5,741-763.
59. **Elbana, S.**, 'Strategic Decision Making: Process Perspectives', International Journal of Management Reviews, (2006), vol 8,1, pp. 1-20.
60. **Gilbert, C.G.**, 'A Dilemma in Response: Examining the Newspaper Industry's Response to the Internet', PhD Dissertation, Harvard University Graduate School of Business Administration, 2001.
61. **Elbana, S.M.**, 'Strategic Decision Making: Antecedents and Outcomes', Unpublished Doctoral Dissertation', University of Birmingham, Birmingham, UK, 2003.

**Αναφορές στο άρθρο 3.1. (Που δημοσιεύθηκε στο Strategic Management Journal, 1998)**

62. **Mitchell, R.J., D. A., Shepherd, and M.P. Sharfman**, 'Erratic Strategic Decisions: When and Why Managers are Inconsistent in Strategic Decision Making', STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, (2011), 23, PP 683-704.
63. **Kahlert, T.**, 'Portfolio Restructuring: A Decision-Making Perspective', PhD Thesis, University of St. Gallen, Graduate School of Business Administration, Economics, Law and Social Sciences (HSG) Germany, 2010.
64. **Walter, J., F.W., Kellermans, and C. Lechner**, Decision Making Within And Between Organizations: Rationality, Politics, And Alliance Performance, Journal of Management, (2010).
65. **Elbanna, S.** and 'The Impact of Affective Conflict on Firm Performance', Management Research News, (2009), 32,9, pp. 789-803
66. **Elbanna, S.** and R. Naguib, 'How Much Does Performance Matter in Strategic Decision Making?', International Journal of Productivity and Performance Management', (2009), 58, 5, pp. 437-459.
67. **Jarzabkowski, P., J. Balogun and D. Seidl**, 'Strategizing: The Challenges of a Practice Perspective', Human Relations, (2007), 60,5, pp. 5-27.
68. **Gunby, N.W. Jr.**, 'Firm Performance and Complementary Strategy Development Processes', Management Decision, (2009), 47,5, pp. 806-818.
69. **Ramos-Garza, C.**, 'TMT Strategic Consensus in Mexican Companies', Journal of Business Research, (2009), 62, pp. 854-860.
70. **Escriba-Esteve, A., L. Sanchez-Peinado and E. Sanchez-Peinado**, 'The Influence of Top Management Teams in the Strategic Orientation and Performance of Small and Medium-Sized Enterprises', British Journal of Management, (2008).
71. **Prashantham S., P. Dimitratos, A. Petrou, J.E. Johnson**, 'Strategy Process Effects on Internationalization and Performance', Paper Presented at the 2009 Academy of Management Meeting, Chicago.
72. **Hsu, F.B.**, 'Strategic Decision Making in a New Millennium: The contribution from Hybrid Decision-Making Modes', Creativity and Innovation Management Journal, (March 2001), 10,1, pp. 40-48.
73. **Zehir, C. and M. Ozsahin**, 'A Field Research on the Relationship between Strategic Decision Making Speed and Innovation Performance in the Case of Turkish Large-Scale Firms', Management Decision, (2008), 46,5, 709-724.
74. **Elbanna, S.** and H. Younies, 'The Relationships Between the Characteristics of the Strategy Process: Evidence from Egypt', Management Decision, (2008), 46,4, 626-639.
75. **Nooraie, M.**, 'Decision Magnitude of Impact and Strategic Decision-making process Output', Management Decision, (2008), 46,4, pp. 640-655.
76. **Walter, J., C. Lechner and F.W. Kellermanns**, 'Disentangling Alliance Management Processes: Decision Making, Politicality, and Alliance Performance', Journal of Management Studies, (2007).
77. **Mueller, G.C., M.A. Mone and V.L., Barker, III**, 'Formal Strategic Analyses and Organizational Performance: Decomposing the Rational Model', organization Studies, (2007), 28,6,

853-883.

78. **Hough**, J.R. and Dt Ogilvie, 'An Empirical Test of Cognitive Style and Strategic Decision Outcomes', Journal of Management Studies, (2005), 12,2, 417-448.
79. **Elbanna**, S., and J. Child, 'The Influence of Decision, Environmental and Firm Characteristics on the Rationality of Strategic Decision-Making', Journal of Management Studies, (2007), 44,4, 561-591.
80. **Roberto**, M.A., 'Strategic Decision-Making Processes: Beyond the Efficiency-Consensus Trade-off', Group and Organization Management, (2004), 29, 625-658.
81. **Forbes**, D.P., 'Reconsidering the Strategic Implications of Decision Comprehensiveness', Academy of Management Review, (2007), 32, 2, 361-376.
82. **Hodgkinson**, G.P. and P.R. Sparrow, The Competent Organization: A Psychological Analysis of the Strategic Management Process, Open University Press, Buckingham, 2002.
83. **Hutzschenreuter**, T. and I. Kleindienst, 'Strategy Process Research: What Have We Learned and What is Still to be Explored', Journal of Management, 32,5, (Oct. 2006), pp. 673-720.
84. **Elbana**, S.M., 'Strategic Decision Making: Antecedents and Outcomes', Unpublished Doctoral Dissertation', University of Birmingham, Birmingham, UK, 2003.
85. **Combe**, I.A., 'Multiple Strategy Paradigms: An Integrational Framework', Journal of Marketing Management, (1999), 15, 341-359.
86. **Wu**, Meng-Ling, and Da Yeh, 'Corporate Social Performance, Corporate Financial Performance and Firm Size: A Meta-Analysis', The Journal of American Academy of Business, (March 2006), 8,1,163-171.
87. **Jui-Hsiang**, C., and M-L, Tseng, 'The Impact of Environmental Characteristic on Manufacturing Strategy under Cleaner Production Principles Guidance', The Journal of American Academy of Business, (Sept. 2005), 7,1,163-168.
88. **Joldersma**, C. and V. Winter, 'Strategic Management in Hybrid Organizations', Public Management Review, (2002), 4.1.83-99.
89. **Roberto**, M.A., 'Strategic Decision Making processes: Moving Beyond Painful Trade-offs', Academy of Management Best Paper Proceedings, Business Policy and Strategy Division, 2000, G1-G6.
90. **Clark**, E., 'Power, Action and Constraint in Strategic Management: Explaining Enterprise Restructuring in the Czech Republic', Organization Studies, (2004), 25,4,, 607-627.
91. **Gemser**, G. and N.M. Wijnberg, 'Effects of Reputational Sanctions on the Competitive Imitation of Design Innovations', Organization Studies, (2001), 22, 4,563-593.
92. **Miller**, S, D. Wilson and D. Hickson, 'Beyond Planning: Strategies for Successfully Implementing Strategic Decisions', Long Range Planning, (2004), 37, 201-218.
93. **Kaplan**, Sarah, 'Framing Contests: Micro Mechanisms of Strategy-Making in the Face of Technical Change', Paper Presented at EGOS, Copenhagen, July, 2003.
94. **Gibbons**, P.T. and N. **NicGhearaill**, 'Strategy Development Processes In A High Velocity Environment: The Irish Software Industry', Paper presented at the Business Policy and Strategy Division of the Academy of Management, Seattle, August 2003.
95. **Hough**, J.R., and M.A. White, 'Environmental Dynamism and Strategic Decision-Making Rationality: An Examination at the Decision Level', Strategic Management Journal, (2003), 24, 481-489.
96. **Clark**, K. and C. Collins, 'Strategic Decision-Making in High Velocity Environments: A Theory Revisited and a Test', in Hitt, M.A., R. Amit, C.E. Lucier, and R.D. Nixon, Creating Value: Winners in the New Business Environment, Blackwell Publishing, 2002.
97. **Gemser**, G., and N.M. Wijnberg, 'Effects of Reputational Sanctions on the Competitive Imitation of Design Innovations', ORGANIZATION STUDIES, (2001), 22,4,563-591.
98. **Lindman**, F.T., T.E. Callarman, K.L. Fowler, and C.A. McClatchey, 'Strategic Consensus and Manufacturing Performance', JOURNAL OF MANAGERIAL ISSUES, (Spring, 2001), XIII, 1, 45-64.

99. **Bailey, A., G. Johnson, and K. Daniels**, ‘Validation of a Multi-Dimensional Measure of Strategy Development Processes’, British Journal of Management, (2000), 11,151-162.
100. **Meijaard, J.** Decision Making in Research and Development: A Comparative Study of Multinational Companies in the Netherlands and the United States, Roosevelt Study Center, Timbergen Institute Research Series, 1998
101. **Μακριδάκης Σ., Γ. Καλογήρου, Α. Παπαγιαννάκης και Π. Τριβέλλας**, *Ο Διϊσμός των Ελληνικών Επιχειρήσεων: Προβλήματα και Εναλλακτικές Στρατηγικές μιας Ενδιάμεσης Οικονομίας*, Εκδόσεις Εταιρίας Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων, 1998.
102. **Makridakis, S., Y. Kaloghirou, Y. Papagiannakis, and P. Trivelas**, “Greek Management”, EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL, (January 1997).
103. **Elbana, S.**, ‘Strategic Decision Making: Process Perspectives’, International Journal of Management Reviews, (2006), vol 8,1, pp. 1-20.
104. Το άρθρο αυτό διδάσκεται ως required reading στα εξής διδακτορικά προγράμματα σε Strategic Management: a) από τον Paul Miesing ([paul.miesing@albany.edu](mailto:paul.miesing@albany.edu)) School of Business State University of New York at Albany Albany, NY 12222, b) από τους Mathew Hayward και C. Markides, στο ‘*PhD Seminar in Strategy Process*’ στο London Business School, c) από τον Jim Fredrickson, στο PhD Course entitled ‘Strategic Processes and Decision Making’ στο University of Texas at Austin.
105. **Gibcus, P., P. A.M Vermeulen and Jeroen P.J. De Jong**, ‘Strategic Decision-Making in Small Firms: Towards a Typology of Entrepreneurial Decision-Makers’, *EIM Business Policy and Research*, Nov, 2004, pp. 1-22.

**Αναφορές στο άρθρο 3.4. (International Studies of Management and Organization. Για το Ελληνικό Μάνατζμεντ)**

106. Koutsantoni, D., ‘Greek Cultural Characteristics and Academic Writing’, Journal of Modern Greek Studies, (2005), 23, 97-138
107. **Veloutsou, C.A., and G.G. Panigyrakis**, ‘Consumer Brand Managers’ Job Stress, Job Satisfaction, Perceived Performance and Intention to Leave’, JOURNAL OF MARKETING MANAGEMENT, (2004), 20,105-131.
108. **Fraser, C. and A. Zarkada-Fraser**, ‘An Exploratory Investigation into Cultural Awareness and approach to negotiation of Greek, Russian and British Managers’, EUROPEAN BUSINESS REVIEW, (2002) 14,2,111-127.
109. **Papalexandris N. and D. Papastilianou**, “Organizational Climate and Culture in Greece: The Cases of Three Greek Organizations”, *Proceedings of the Premier Congress International Des IAE Roumains) RESEARCH CONFERENCE ON: “MANAGEMENT AND CULTURE”*, University of Craiova, June 27-28, 1997, pp. 20-33.
110. **Andreou, A., and L.W. Boone**, ‘The Impact of Information Technology and Cultural Differences on Organizational Behavior in the Financial Services Industry’, JOURNAL OF INTELLECTUAL CAPITAL, (2002),3,3, 248-261.
111. **Grammenos, C.T. and C.J. Choi**, ‘The Greek Shipping Industry: Regulatory Change and Evolving Organizational Forms’, INTERNATIONAL STUDIES OF MANAGEMENT AND ORGANIZATION, (Spring 1999), 29,1, 34-52.
112. **Spanos, Y.E., G. Zaralis and S. Lioukas**, ‘Strategy and Industry Effects on Profitability: Evidence from Greece’, STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, (2003), 24.
113. **Νικολαΐδης Χ.Σ.**, ‘Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Επιχειρησιακή Κουλτούρα της Ελληνικής Επιχείρησης’, Μονογραφία, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας 2004, σελ.1-96.
114. **Caloghirou, Y., A. Protogerou, Y. Spanos and L. Papagiannakis**, ‘Industry-Versus Firm-Specific Effects on Performance: Contrasting SMEs and Large-Sized Firms’, European



**Αναφορές στο άρθρο 3.6. (Organization Science)**

115. **Elbanna**, S. and ‘The Impact of Affective Conflict on Firm Performance’, Management Research News, (2009), 32,9, pp. 789-803
116. **JIATAO LI** And Tang, Yi, ‘CEO Hubris and Firm Risk Taking in China: The Moderating Role of Managerial Discretion’, Academy Of Management Journal, (2010), 53,1, 53-68.
117. **Elbanna** , S., ‘Planning and participation as determinants of strategic planning effectiveness’ Evidence from the Arabic context, Management Decision Vol. 46 No. 5, 2008, pp. 779-796
118. **Nutt**, P C., “Decision Making Success in Public, Private and Third Sector Organizations: Finding Sector Dependent Best Practice”, Journal of Management Studies, (Jan. 2000), 37,1, 77-108.
119. **Chu W.** and C. C. Markides, “Internal Differentiation within Diversified Companies”, Strategic Leadership Research Program, Working Paper 50, London Business School, 1998.
120. **Markides**, C. and Chu W., “Autonomy versus Strategic Control in Diversified Companies: The Management of Conflicting Strategic Imperatives”, Working Paper, London Business School, Strategic Leadership Research Program, WP49, 1998.
121. **Arens**, P. and K.D. Brouthers, ‘Key Stakeholder Theory and State Owned versus Private Firms’, MANAGEMENT INTERNATIONAL REVIEW, (2001), 41,4, 377-394.

**Αναφορές στο Άρθρο “The CEO as Corporate Champion of Technological Innovation”**. TECHNOLOGY ANALYSIS AND STRATEGIC MANAGEMENT, (Ιανουάριος 1998), 10,1, 89-109 (συνεργασία με Δ. Μπουραντά)

122. **Abdalla**, A.M. and H.S. Abdalla, ‘Beyond Competition: A Framework for the 21<sup>st</sup> Century’, International Journal of Production Research, (2000), 38.15.3677-3709.
123. **Halikias** J. and L. Panayotopoulou, ‘Chief Executive Personality and Export Involvement’, Management Decision, (2003), 41, 4, 340-350.
124. **Dankbaar**, B., Innoveren met Verstand van Zaken, Nijmegen, Sept 2004, pp. 1-28, ISBN 90 9018 743 x.

**Αναφορές στο Άρθρο 5.9. (Strategic Decision-Making Process Characteristics and Organisational Performance: An Empirical Examination”**, Proceedings of the 1995, Business Policy and Strategy Division of the ACADEMY OF MANAGEMENT Conference, Vancouver, 6-9 August 1995.

125. **Jenkins**, M. and G. Johnson, ‘Linking Managerial Cognition and Organizational Performance: A Preliminary Investigation Using Causal Maps’, British Journal of Management, - (1997), 8, 77-90.
126. **Styles** Chris, ‘Export Performance Measures in Australia and the UK’, Journal of International Marketing, (1998), 6,3312-36.

**Αναφορές στο άρθρο μου με τίτλο ‘Research on Strategic Decisions: Where do we go from Here?’, που αποτελεί το κεφάλαιο 17 του βιβλίου Strategic Decisions που εκδόθηκε από τον εκδοτικό οίκο Kluwer Academic Publishers, 1998.**

127. **Schwartz**, M. and J. Nandhakumar, ‘Conceptualizing the Development of Strategic Ideas: A Grounded Theory Analysis’, British Journal of Management, (2002), 13, 67-82.
128. **Hodgkinson**, G.P. and P.R. Sparrow, The Competent Organization: A Psychological Analysis of the Strategic Management Process, Open University Press, Buckingham, 2002.
129. **Hickson**, D.J., S.J. Miller and D.C. Wilson, ‘Planned or Prioritized? Two Options in Managing the Implementation of Strategic Decisions’, Journal of Management Studies, (November 2003), 40, 7, 1804-1836.
130. **Clarke**, I., W. Mackaness, and B. Ball, ‘Modelling Intuition in Retail Site Assessment (MIRSA): Making Sense of Retail Location Using Retailers’ Judgements as a support for Decision Making’, International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, (April 2003), 13,2, 175-195.
131. **Clarke**, I. And Mackaness, W., ‘Management ‘Intuition’: An Interpretative Account of Structure and Content of Decision Schemas Using Cognitive Maps’, Journal of Management Studies, (March 2001), 38,2, 147-172.
132. **Richter**, A. and S.L. Schmidt, ‘How Does Strategy Process Influence Strategy Content? Antecedents of Consistency between Resource Allocation Decisions and Corporate Strategy’, Schmalenbach Business Review, (Oct. 2005), 57, 332-350.

**Αναφορές στο άρθρο μου με τίτλο ‘What Can we Tell Managers about Making Strategic Decisions?’, που αποτελεί το κεφάλαιο 17 του βιβλίου Strategic Decisions που εκδόθηκε από τον εκδοτικό οίκο Kluwer Academic Publishers, 1998.**

133. **Chakravarthy**, B.S. and R.E. White, ‘Strategy Process: Forming Implementing and Changing Strategies’, in Pettigrew, A., H. Thomas and R. Whittington, (eds), Handbook of Strategy and Management, Sage, Publications, 2006.
134. **Clarke**, I. And Mackaness, W., ‘Management ‘Intuition’: An Interpretative Account of Structure and Content of Decision Schemas Using Cognitive Maps’, Journal of Management Studies, (March 2001), 38,2, 147-172.
135. **Richter**, A. and S.L. Schmidt, ‘How Does Strategy Process Influence Strategy Content? Antecedents of Consistency between Resource Allocation Decisions and Corporate Strategy’, Schmalenbach Business Review, (Oct. 2005), 57, 332-350.
136. **Elbana**, S.M., ‘Strategic Decision Making: Antecedents and Outcomes’, Unpublished Doctoral Dissertation’, University of Birmingham, Birmingham, UK, 2003.

**Αναφορές στο άρθρο με τίτλο ‘Greek Firms and EMU’ (με Y. Spanos & G. Prastakos)**

137. **Kastelli**, I., ‘Macroeconomic Processes and Regional Economies Management’, chapter 1, in Problems and Perspectives in Management, 2, 2004, 5-24.
138. **Buhalis**, D. and O. Deimezi, ‘Information Technology Penetration and E-Commerce Developments in Greece, With a Focus on Small to Medium-Sized Enterprises’, Electronic Markets, (2003), 13, 4, 309-324.
139. **Spanos**, Y.E., G. Zaralis and S. Lioukas, ‘Strategy and Industry Effects on Profitability: Evidence from Greece’, STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL, (2003), 24.
140. **Seferiades**, S., ‘The European Employment Strategy Against a Greek Benchmark: A Critique’, European Journal of Industrial Relations, (July, 2003), 9,2, 189-204.
141. **Salavou** H. and S. Lioukas, ‘Radical Product Innovations in SMEs: The Dominance of Entrepreneurial Orientation’, Creativity and Innovation Management, (June 2003), 12,2, 94-109.
142. **Halikias** J. and L. Panayotopouloy, ‘Chief Executive Personality and Export Involvement’, Management Decision, (2003), 41, 4, 340-350.

143. **Νικολαΐδης Χ.Σ.**, ‘Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Επιχειρησιακή Κουλτούρα της Ελληνικής Επιχείρησης’, Μονογραφία, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας 2004, σελ.1-96.
144. **Nikolaidis, C.S.**, ‘Globalization and Cultural Diversity: The Persistence of National Culture in Greek Leadership’, Paper presented in the second annual global leadership forum, Instabul Turkey, June 5-8, 2003.
145. **Caloghirou, Y., A. Protogerou, Y. Spanos and L. Papagiannakis**, ‘Industry-Versus Firm-Specific Effects on Performance: Contrasting SMEs and Large-Sized Firms’, European Management Journal, (2004), 22,2, 231-243.

Αναφορές στο άρθρο, ‘**CEO versus Top Management Team: Which Matters More in Strategic Decision-Making?**’, BRITISH JOURNAL OF MANAGEMENT (March 2002), 13,1, 83-95 (Συμπερασματικά με P. Barwise).

146. **Alexiev, A.S., J.P. Jansen, Ven den Bosch J. and H. Volberda**, ‘Top Management Team Advice Seeking and Exploratory Innovation: The Moderating Role of
147. TMT Heterogeneity’, Journal of Management Studies, 47,7, (Nov 2010), pp 1344-1364.
148. **Escriba´ -Esteve, A., L. Sanchez-Peinado and E. Sanchez-Peinado**, The Influence of Top Management Teams in the Strategic Orientation and Performance of Small and Medium-sized Enterprises’, British Journal of Management, (2009), 20, pp. 581–597.
149. **Elbanna, S. and R. Naguib**, ‘How Much Does Performance Matter in Strategic Decision Making?’, International Journal of Productivity and Performance Management, (2009), 58, 5, pp. 437-459.
150. **Morrell, K. and J. Hartley**, ‘A Model of Political Leadership’, Human Relations, (2006), 59, 483.
151. **Naranjo-Gil, D., F. Hartmann, and V.S. Maas**, ‘Top Management Team Heterogeneity, Strategic Change and Operational Performance’, British Journal of Management, (2007), 18.
152. **Yamak, S. and B. Usdiken**, ‘Economic Liberalization and the Antecedents of Top Management Teams: Evidence from Turkish ‘Big’ Business’, British Journal of Management, (2006), 17, 177-194.
153. **Phua, Florence T. T.**. ‘The antecedents of co-operative behaviour among project team members: an alternative perspective on an old issue’, Construction Management & Economics, Dec2004, Vol. 22 Issue 10, p1033-1045,
154. **Carpenter, Mason A.; Geletkanycz, Marta A.; Sanders, Wm. Gerard.**, ‘Upper Echelons Research Revisited: Antecedents, Elements, and Consequences of Top Management Team Composition. Journal of Management, Dec2004, Vol. 30 Issue 6, p749-778, 30p;
155. **Phua, Florence T. T.**, Modelling the determinants of multi-firm project success: a grounded exploration of differing participant perspectives, Construction Management & Economics, Jun2004, Vol. 22 Issue 5, p451-459
156. **Phua, Florence T. T.**, ‘Determining the relationship between fee structure and project performance between firms: an empirical study based on institutional and task environment perspectives’. Construction Management & Economics, Jan2005, Vol. 23 Issue 1, p45-56
157. **Νικολαΐδης Χ.Σ.**, ‘Στρατηγικό Μάνατζμεντ και Επιχειρησιακή Κουλτούρα της Ελληνικής Επιχείρησης’, Μονογραφία, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας 2004, σελ.1-96.
158. **Phua, Florence T. T.**; How important is cooperation to construction project success? A grounded empirical quantification. By: Rowlinson, Steve. Engineering Construction & Architectural Management , 2004, Vol. 11 Issue 1, p45-54

Αναφορές στο βιβλίο Στρατηγικής με τίτλο: ‘**Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διε-**

## θνής Εμπειρία’.

159. Θερίου, Ν., ‘Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων’, Εκδόσεις Κριτική 2006.  
160. Σαλαβού. Ε. Ε., ‘Δρόμοι Εξέλιξης στο ‘Επιχειρείν’: Προβληματισμοί καινοτομίας-αλλαγής-επιχειρηματικότητας-μετασχηματισμών’, Εκδόσεις Καστανιώτη, 2006

## Αναφορές σε διεθνή περιοδικά στην Ερευνητική Μονογραφία με τίτλο: ‘Εξαγορές και Συγχωνεύσεις: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία’ από τον Ελληνικό Ημερήσιο και Περιοδικό Τύπο.

161. Nikandrou, I. and N. Papalexandris, ‘The Impact of M&A Experience on Strategic HRM Practices and Organizational Effectiveness: Evidence from Greek Firms’, Human Resource Management Journal, (2007), 17,2, 155-177.

## Αναφορές από τον Ελληνικό Τύπο στην Ερευνητική Μονογραφία με τίτλο: ‘Εξαγορές και Συγχωνεύσεις: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία’ από τον Ελληνικό Ημερήσιο και Περιοδικό Τύπο.

162. Καλαμαρά Α. ‘Δυστοκία στο 62% των Συγχωνεύσεων και Εξαγορών’, Εφημερίδα Επενδυτής, (Σάββατο 30-Κυριακή 31 Μαρτίου 2002), σελ. 20-21.  
163. Παπαδημητρίου Κ., ‘Αποτυχημένες Έξι στις Δέκα Εξαγορές και Συγχωνεύσεις: Το Προφίλ των Στρατηγικών Κινήσεων των Ελληνικών Επιχειρήσεων Καταγράφεται σε Έρευνα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών’, Εφημερίδα Καθημερινή: Οικονομικό Ένθετο, (Κυριακή 12 Μαΐου 2002), σελ. 9.  
164. Μπασκόζος, Γ.Ν., ‘Γιατί Απέτυχαν Εξαγορές και Συγχωνεύσεις: Έρευνα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών’, Εφημερίδα Εξπρές, (Κυριακή 2 Ιουνίου, 2002), σελ. 10-11.  
165. Ζαχαριάδου Ρ., ‘Αποτυχημένες οι Περισσότερες Εξαγορές-Συγχωνεύσεις του ’97-99’, Εφημερίδα Ναυτεμπορική, (Δευτέρα 20 Μαΐου 2002), σελ. 7.  
166. Ντίνος Β., ‘Εξαγορές και Συγχωνεύσεις α λα Ελληνικά: Έρευνα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών’, Ημερησία, (Δευτέρα 20 Μαΐου 2002), σελ. 24-25.  
167. Κασιμάτη Αλ., ‘Άνθρακες ο Θησαυρός των Συγχωνεύσεων: Έρευνα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών για την Ελληνική και τη Διεθνή Εμπειρία’ Εφημερίδα Το Βήμα, (Κυριακή 19 Μαΐου 2002), σελ. Β.9.  
168. Μπασκόζος, Ι.Ν., ‘Γιατί Αποτυγχάνουν Κυρίως οι Συγχωνεύσεις’, Οικονομικός Ταχυδρόμος, (15 Ιουνίου 2002), σελ. 36-38.  
169. Ρουχωτάς Δ., ‘Οι Λόγοι Αποτυχίας Εξαγορών ή Συγχωνεύσεων: 75% Αποτυγχάνουν’, Ασφαλίστική Αγορά, (1<sup>η</sup> Ιουνίου 2002), σελ. 38-42.  
170. ‘Πρωταγωνιστής στις Εξαγορές και Συγχωνεύσεις ο Κλάδος Τροφίμων και Ποτών’, Τρόφιμα και Ποτά, Ιούνιος 2002, σελ. 44-48.

Συνοψίζοντας, έχουν γίνει, μεταξύ άλλων, αναφορές στο δημοσιευμένο έργο μου στα εξής διεθνή περιοδικά:

1. ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL
2. ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW
3. STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL
4. JOURNAL OF MANAGEMENT
5. JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES
6. ORGANIZATION STUDIES
7. BRITISH JOURNAL OF MANAGEMENT
8. *EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL*
9. HUMAN RELATIONS
10. INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT REVIEWS

11. SCHMALENBACH BUSINESS REVIEW
12. BUSINESS STRATEGY REVIEW
13. THE JOURNAL OF AMERICAN ACADEMY OF BUSINESS
14. EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING
15. JOURNAL OF ECONOMIC LITERATURE
16. JOURNAL OF MARKETING MANAGEMENT'
17. TECHNOLOGY ANALYSIS AND STRATEGIC MANAGEMENT
18. PUBLIC MANAGEMENT REVIEW
19. ACADEMY OF MANAGEMENT BEST PAPER PROCEEDINGS
20. LONG RANGE PLANNING
21. JOURNAL OF MANAGERIAL ISSUES
22. EUROPEAN BUSINESS REVIEW
23. JOURNAL OF INTELLECTUAL CAPITAL
24. INTERNATIONAL STUDIES OF MANAGEMENT AND ORGANIZATION
25. MANAGEMENT INTERNATIONAL REVIEW
26. INTERNATIONAL JOURNAL OF PRODUCTION RESEARCH
27. MANAGEMENT DECISION
28. JOURNAL OF INTERNATIONAL MARKETING
29. INTERNATIONAL REVIEW OF RETAIL, DISTRIBUTION AND CONSUMER RE-  
SEARCH
30. ELECTRONIC MARKETS
31. EUROPEAN JOURNAL OF INDUSTRIAL RELATIONS
32. CREATIVITY AND INNOVATION MANAGEMENT
33. CONSTRUCTION MANAGEMENT & ECONOMICS
34. ENGINEERING CONSTRUCTION & ARCHITECTURAL MANAGEMENT